



Цифровая олимпиада «Волга-IT'XXI»

Задание для участников

Дисциплина

Интернет-маркетинг (SMM)

Задание

Сделать материалы на одну из тем для публикации. Предложить площадки для распространения. Обосновать выбор темы, формата, площадки (коротко).

- Форматы не ограничены. Видео, карточки, мемы, reels, тиктоки, статьи, опросы, тесты, голосования - можно все.
- Количество материалов не ограничено. В любую сторону. Сделаете один - тоже нормально.
- Пользоваться можно всем, что есть.
- Если вы собираетесь сделать материал для блогера, нужно приложить к самому материалу письмо с предложением сотрудничества.
- Предполагается, что материалы должны быть готовы к таргету, в том числе в зарубежных сетях.

Время на выполнение: 3 часа

Тема 1

Ковид: Меры власти: Федеральные решения

Президент России поставил задачу Правительству расширить объемы тестирования, чтобы своевременно выявлять инфицированных. Также по решению Президента Минздрав окажет кадровую поддержку регионам с наиболее непростой ситуацией, направит туда высококлассных специалистов, в том числе из ведущих российских медицинских центров и клиник. Транслирование главных тезисов премьера Михаила Мишустина, вице-преьера Татьяны Голиковой, министра здравоохранения Михаила Мурашко, касающихся обстановки с ковид в России и других принимаемых мер по сдерживанию распространения вируса (см. Стенограмму совещания с членами правительства РФ).

Возможно дополнение цитатой Владимира Путина/ перефразом в косвенной речи:

«Обращаю внимание коллег в регионах: ни в коем случае нельзя что-то занижать, приукрашивать картину. В сегодняшней ситуации опасно и безответственно. Реальная ситуация всё равно видна по статистике госпитализаций, по уровню смертности. Если в субъекте Федерации выявляется большее количество новых заболевших, это совсем не значит, что местные власти плохо работают. Это, наоборот, говорит о том, что работа региональных властей по профилактике, по предупреждению распространения болезни организована не на бумаге, а реально и в целом эффективно. Это отражает эффективность работы региональных команд».

Каналы коммуникации: неофициальные паблики, тикток, блогеры

Тема 2

Ковид: Меры власти: Результаты прошлого локдауна

Введение нерабочих дней — один из действенных способов снизить распространение коронавируса. Вспомнить предыдущий опыт России (+ мировой), когда локдаун позволил сдержать распространение вируса, выстроить систему здравоохранения под новые реалии и вернуться к нормальной жизни. Несмотря на очевидное влияние на экономику, жизнь и здоровье жителей важнее.

Для чего нужен локдаун:

- строгие ограничения снижают количество контактов и укорачивают цепочку заражений
- локдауном люди пользуются для того, чтобы пройти вакцинацию, прививочные пункты продолжают работать
- локдаун снижает нагрузку на медицинские учреждения

Каналы коммуникации: неофициальные паблики, тикток, блогеры